

•

Meerjarenbeleidsplan 2021-2025

De KNV EHBO, 1 in Nederland



Inhoud

Onze missie en visie.....	3
Analyse	4
Algemene ontwikkelingen/trends.....	4
Situatie binnen de KNV EHBO	5
Speerpunten landelijk.....	8
Financiële positie structureel versterken.....	8
Trots en zichtbaar.....	8
Versterken dienstverlening aan de afdelingen	8
Ledenwerving intensiveren	8
Toekomst vaste verenigingsstructuur	8
Versterken diensten van de afdelingen	8
Bijlagen	9
Dit doen we / hebben we gedaan	9
Tabellen	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Enquête alle bestuursleden.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Enquête voorzitters	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Enquête secretarissen	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Enquête penningmeesters	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Enquête materiaalmeester.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

Onze missie en visie

Een missie is waarvoor we staan, een visie is hoe we tegen zaken aankijken. De missie, visie en de interne en externe ontwikkelingen leiden tot de speerpunten voor de aankomende jaren. De strategie volgt hieruit. De strategie beschrijft hoe we de speerpunten willen bereiken. Gezien het belang voor de organisatie worden deze brede uitgangspunten hier herhaald. De interne en externe ontwikkelingen worden in het navolgende hoofdstuk beschreven.

Geschiedenis: hoe zijn we ontstaan

De KNV EHBO is in de eerste plaats in het leven geroepen om zoveel mogelijk mensen op te leiden tot EHBO-er. Dat wil zeggen de mensen de theoretische kennis en de praktische vaardigheden bij te brengen, te examineren en nadien zorg te dragen dat deze kennis actueel blijft. Dat laatste betekent niet slechts de herhalingslessen volgen maar ook de nieuwe inzichten eigen maken en, bij uitbreiding van de theoretische vereisten, deze blijven volgen. In het recente verleden is dat geweest het toepassen van reanimatie en nadien aangevuld met het bedienen van de AED.

Missie: waarom we bestaan

De KNV EHBO helpt burgers en bedrijven door datgene dat bijdraagt tot een zo goed mogelijke eerste hulpverlening bij ongelukken te bevorderen.. Door het bevorderen van het geven van instructies over eerste hulpverlening , ondersteuning van afdelingen op juridisch en praktisch terrein en als belangenbehartiger zetten wij ons in voor de behoeften en belangen van eerste hulpverleners.

De samenleving verwacht vandaag de dag van burgers een grote mate van zelfredzaamheid. Mensen willen ook graag zelf de regie voeren over hun leven. Door hen in staat te stellen eerste hulp te verlenen, bieden wij een platform voor zelfstandigheid.

Visie: wat willen we zijn

De KNV EHBO wil dé eerste hulp organisatie in Nederland zijn: onze afdelingen organiseren cursussen in het verlenen van eerste hulp bij ongelukken; , wij bieden praktische en juridische hulpverlening aan eerste hulpverleners en iedereen weet dat. De KNV EHBO wil een organisatie zijn waarbij iedereen zich thuis kan voelen ongeacht sekse, leeftijd, etnisch/culturele achtergrond, godsdienst, seksuele geaardheid of politieke overtuiging. Zij is daarom gevestigd in alle hoeken van de samenleving.

De rol van het Landelijke Bestuur is daarbij de afdelingen te ondersteunen in de gezamenlijke missie. Daarnaast behartigt zij namens de leden de collectieve belangen van eerstehulpverleners. Een voorbeeld hiervan is dat met Het Oranje Kruis en betrokken ketenpartners wordt ingezet op verdere versterking van de positie van de eerstehulpverlener en verbetering van de op eerstehulpverleners gerichte opleidingen.

Analyse

Algemene ontwikkelingen/trends

- a) In zorg en welzijn resulteren bezuinigingen in een kleiner aanbod. Als professionele hulp verder weg is, kan een gedegen opleiding om zelfredzaam te zijn op het gebied van eerstehulpverlening een duidelijke toegevoegde waarde hebben. Dit geeft kansen op het gebied van opleidingen.
- b) De bevolking ontgroent en vergrijsst. De verhoging van de pensioenleeftijd verkleint op termijn de traditionele pool van vrijwilligers.
- c) Burgers zijn steeds minder bereid hun vrijwillige inzet structureel aan de publieke zaak te verbinden. Hun betrokkenheid zal meer tot uitdrukking komen in wisselende, tijdelijke betrokkenheid bij actuele issues met een specifiek en op korte termijn te behalen resultaat. Hierdoor nemen ledenaantallen van verenigingen af en wordt het steeds moeilijker bestuursleden voor verenigingen te vinden.
- d) Steeds meer sociaal en consumentengedrag speelt zich af op het web, waarbij de consument steeds meer regie krijgt over de toepassingen (co-creatie).
- e) Digitale toepassingen op het gebied van opleiden worden de komende jaren verder ontwikkeld. Er ontstaan nieuwe vormen van online training. De beschikbaarheid van tests en tools op internet kan leiden tot meer 'zelfstudie', ook waar eigenlijk een deskundige blik van een docent gewenst is. E-support verandert het perspectief op de rol van de aanbieder, de inhoud, de virtuele plaats en de vorm van het aanbod.
- f) Het diploma wordt steeds meer een vastlegging van de aantoonbaarheid van competenties. Competentie denken is reeds verankerd in (beroeps)opleidingen en functieprofielen. Ook binnen de eerstehulpverlening is een tendens competentiegericht leren zichtbaar.
- g) EHBO-verenigingen zijn in het verleden leden kwijt geraakt door mensen die zijn overgestapt naar een BHV-diploma. Er zijn ook BHV-ers die daarnaast een volwaardig EHBO-diploma hebben.
- h) Een toenemend aantal leden wil wel een diploma EHBO en dat diploma via een vereniging geldig houden, maar wil verder geen actieve rol spelen binnen de vereniging. .
- i) Er zijn vele aanbieders van EHBO-lessen, waardoor het belang van de KNV EHBO en de andere EHBO-verenigingen de afgelopen jaren is afgenomen. De vraag naar betaalbare opleidingen in de buurt is gebleven.
- j) De KNV EHBO is de grootste en oudste EHBO-koepel. De Nationale Bond, EHBO Noord-Brabant en EHBO Limburg zijn voornemens te fuseren tot één vereniging, ook na deze fusie blijft de KNV EHBO de grootste koepel.

Situatie binnen de KNV EHBO

Vanaf 2015 vraagt het Bestuur elk jaar de districten een avond met de afdelingen te organiseren waarin het Bestuur toelichting geeft over de ontwikkelingen binnen de vereniging. Dit "Rondje Nederland" heeft bijgedragen aan deze analyse. Daarnaast is in het voorjaar van 2020 een enquête gezonden aan alle afdelings- en districtsbestuurders. De resultaten van deze enquête zijn als bijlage bij dit plan gevoegd en hebben deze analyse versterkt.

Verenigingsstructuur en cultuur

- a) De KNV wordt, van afdeling tot Bestuur, door vrijwilligers draaiende gehouden.
- b) De leden (via de afdelingen en districten) bepalen via algemene vergaderingen het beleid van de vereniging. Dit maakt ook dat de leden en bestuurders sterk betrokken kunnen zijn bij de KNV EHBO.
- c) De afdelingen en districten zijn onderling bereid elkaar te helpen en doen dat ook wanneer dat nodig is.
- d) De afdelingen zijn autonoom. Dit zorgt voor een sterke binding van de leden binnen een afdeling.
 - a. Afdelingen zijn niet altijd zelf in staat zijn afspraken te maken met andere afdelingen over bijvoorbeeld te hanteren tarieven voor evenementen en opleidingen.
- e) Uit de begin 2020 gehouden enquête komt naar voren dat de afdelingen vooral behoefte hebben aan praktische en voor de afdeling relevante ondersteuning. Bij voorkeur willen zij die vanuit de best beschikbare kennisbron binnen de KNV EHBO.
- f) De structuur van de Districten is ontstaan tijdens de 2^e wereldoorlog, toen het daadwerkelijk bezoeken van de provincies moeizaam was. Via mail en social media is het anno 2020 makkelijker om ook op afstand met elkaar verbonden te zijn. Een voorbeeld is de nieuwsbrief die vanuit het Bestuur via mail aan de afdelingen wordt gezonden.
 - a. Uit de enquête blijkt dat afdelingen primair antwoord op hun vragen verwachten van de districten.
 - b. Een belangrijke rol van de Districten is de binding van de afdelingen met de KNV EHBO versterken en de samenwerking van afdelingen binnen een District stimuleren.
 - c. Informatie komt niet altijd op tijd of juist door richting de afdelingen. Dit draagt niet bij aan de dienstverlening aan de afdelingen.
- g) De taak van de VerenigingsRaad (VR) is o.a. toezicht te houden op de Districten en op het Landelijke Bestuur en daarnaast om het Bestuur te adviseren over haar beleid. Het toezicht op het gevoerde beleid wordt ook jaarlijks uitgevoerd door de AV op basis van het jaarverslag waarin het Bestuur verantwoording aflegt over het voorgaande jaar. Dit laatste is wettelijk verplicht, het hebben van een VR niet.
- h) Het Penningmeesteroverleg (PM) is ingesteld om de penningmeesters van de districten bij te praten over de financiën zodat zij in het districtsjaarvergaderingen eventuele vragen kunnen beantwoorden. Zo werden en worden veel detailvragen voorkomen in de AV, waarin het Bestuur verantwoording aflegt over het financiële beleid van het afgelopen jaar.

Ontwikkeling ledenaantal

- a) De KNV EHBO is nog steeds de grootste EHBO koepel, met afdelingen in alle provincies.
- b) Jaarlijks daalt het aantal leden en neemt de vergrijzing van de KNV EHBO toe.
- c) Door de daling van de leden en het niet kunnen bezetten van de bestuursfuncties worden sporadisch afdelingen opgeheven. Niet altijd als dan vooraf het betreffende districtsbestuur om hulp gevraagd.
- d) Districtsbesturen ondersteunen afdelingen waar het kan door ad interim bestuurswerkzaamheden over te nemen. De pool van (oud)bestuurders die afdelingen kunnen ondersteunen (MJB 2015-2018) is nog in geen van de districten gerealiseerd.

Opleidingen

- a) De manier van opleiden binnen de afdelingen voor zowel het verkrijgen als het onderhouden van het EHBO diploma verschilt sterk tussen afdelingen. De opleidingsopzet is gericht op het vaststellen of de competenties aanwezig zijn. De vorm en timing van de opleiding is vrij bepaalbaar.
- b) De verschillen in manier van opleiden worden veroorzaakt door beleid van afdelingen en door de instructeurs die worden ingezet bij de afdelingen. Hierdoor heeft elke afdeling een eigen cultuur, zodat leden keuze hebben welke afdelingen in de buurt het beste bij hen past.
- c) Omdat er veel aanbieders zijn, wordt het voor afdelingen moeilijker opleidingen vol te krijgen. Samenwerken op het gebied van opleiden is niet overal gemeengoed.
- d) Over de effecten van de Veldnorm voor de opleidingen is veel onduidelijk bij de afdelingen. Hoewel hierover veel is geïnformeerd, worden afdelingen door derden soms op het verkeerde been gezet.
- e) Een aantal succesvolle afdelingen heeft haar opleidingsprogramma's doelgroep gericht opgezet. Dit maakt dat mogelijk geïnteresseerden zich sneller aansluiten bij de KNV EHBO.

Dienstverlening

- a) Het Bestuur, de districtsbestuurders en andere ondersteuners vervullen hun functie als vrijwilliger. Betaalde ondersteuning is er voor de boekhouding, ondersteuning van de besturen en de stichting Dienstverlening EHBO.
- b) Het primair communicatiemiddel in de vereniging is mail. Afdelingen en districten mailen naar Bestuur en ondersteuning, die daarop via mail antwoorden. In voorkomende gevallen wordt telefonisch contact gezocht.
- c) Onze informatiemiddelen zijn mail, nieuwsbrieven, social media en Genkgo (ledenadministratie). Meer permanente informatie, zoals over de Veldnorm, PR en voorbeeld materialen, worden vastgelegd in een kennisbank in Genkgo.
- d) De huidige nieuwsbrieven worden gewaardeerd door de afdelingen. Er is door de AV besloten dat er geen nieuwsbrieven direct aan de leden mogen worden gezonden.
- e) Uit de enquête komt terug dat de afdelingen meer behoefte hebben aan informatie en minder in materialen. Dit is ook terug te zien in de omzet van onze Stichting Dienstverlening. Deze stichting levert verbandmiddelen, EHBO-kleding en boeken aan de afdelingen en leden. Slechts 25% van de afdelingen bestelt deze materialen bij deze stichting.
- f) Er is een landelijke kledinglijn te bestellen via de Stichting Dienstverlening. Deze wordt door een derde partij met korting geleverd aan de afdelingen. Niet alle afdelingen hanteren de complete lijn.
- g) In het Rondje Nederland 2020 heeft een aantal afdelingen aangegeven behoefte hebben aan meer landelijke informatie over de te hanteren voorwaarden en tarieven voor evenementen.
- h) Jaarlijks worden, ter nagedachtenis van dr. C.B. Tilanus jr., fysieke wedstrijden gehouden. Deelname aan de landelijke wedstrijd kan na kwalificatie in het district. Deelnemers, jury en LOTUS-slachtoffers waarderen de landelijke wedstrijden met een 8.

Imago

- a) De KNV is weinig zichtbaar in de landelijke media.
- b) De sociale media worden door het landelijke bureau ingezet, maar het delen van berichten en het 'liken' van berichten vindt nog weinig plaats, waardoor we nog te weinig bovenaan de berichtgeving komen..
- c) 63,9% van de leden draagt geen KNV EHBO tenue bij inzetten.
- d) Herkenbaarheid versterkt ons imago en geeft ons meer bekendheid, zeker omdat ons logo in Nederland zeer bekend is.
- e) Uit de enquête blijkt dat relatief veel leden betrokken zijn bij evenementen. Als zeer actieve vereniging op dit vlak kunnen we hierop trots zijn en dit ook uitstralen.

Financiën

- a) De afgelopen jaren zijn de kosten sterk verlaagd door ingezette bezuinigingen. Verdere bezuinigingen kunnen niet veel meer opleveren. Extra geld moet dus beschikbaar komen door dingen anders te gaan doen.
- b) Doordat het ledenaantal de afgelopen jaren daalt, neemt de ontvangen afdracht elk jaar af.
- c) Ongeveer 1/4 van de bijdragen van de leden wordt besteed aan structuurkosten zoals voor de overleggen, zoals algemene vergaderingen e.d.
- d) De Stichting Dienstverlening is structureel verlieslatend.
- e) De Stichting Opleidingen laat een, niet structureel, verlies zien.
- f) Bij de KNV EHBO zelf moet, mede omdat hier het verlies van de stichting ook voelbaar is, financieel worden ingegrepen om financieel gezond te blijven.
- g) Er is weinig ervaring met het externe fondsenwerving en het aanvragen van landelijke subsidies.

Speerpunten landelijk...

Op basis van de hiervoor beschreven analyse van de ontwikkelingen en de situatie van de KNV zijn de volgende speerpunten vastgesteld voor de aankomende jaren. Op advies van de verenigingsraad is gekozen voor onderstaande prioritering.

Financiële positie structureel versterken

DOOR:

WERVING MEER LEDEN / STOPZETTEN LEDENVERLIES,
SAMENWERKING MET ANDERE VRIJWILLIGERSORGANISATIES,
UITGAVEN TE RICHTEN OP ZAKEN DIE DIENSTBAAR ZIJN AAN DE AFDELINGEN,
EN DOOR MEER SUBSIDIES EN FONDSEN TE VERWERVEN

Trots en zichtbaar

DE KNV EHBO IS HERKENBAAR EN BEREIKBAAR VOOR IEDEREEN DIE BEHOEFTE HEEFT AAN KENNIS,
(NOOD)HULP, INFORMATIE OF OPLEIDING INZAKE EERSTE HULPVERLENING.
ZIJ STRAALT UIT DAT ZIJ TROTS IS OP HAAR VRIJWILLIGERS EN PROBEERT BIJ (LOKALE) OVERHEDEN EEN
HERWAARDERING VAN HUN WERK TE BEWERKSTELLIGEN

Versterken dienstverlening aan de afdelingen

DIENSTVERLENING AAN DE AFDELINGEN IS EFFICIËNT EN EFFECTIEF,
WE BIEDEN DAT WAT NODIG IS, NIET MEER NIET MINDER

Ledenwerving intensiveren

SUCCESVOLLE VOORBEELDEN UIT HET LAND MET DE AFDELINGEN DELEN OM TE ZORGEN DAT HUN
LEDENTAL GROEIT EN DE OPBOUW NAAR LEEFTIJDSCATEGORIEËN EEN BETERE AFSPIEGELING
VORMT VAN DE NEDERLANDSE BEVOLKING

Toekomst vaste verenigingsstructuur

EEN EHBO-KOEPSEL DIE PAST BIJ DE HUIDIGE OMVANG VAN DE VERENIGING EN BIJ HAAR UITDAGINGEN.
VAN EEN STRUCTUUR ONTSTAAN IN WO II NAAR EEN VAN DE 21E EEUW

Versterken diensten van de afdelingen

AFDELINGEN HELPEN OM AAN TE SLUITEN BIJ DE BEHOEFTE VAN
NIEUWE EN HUIDIGE LEDEN OM HULP EN OPLEIDING TE BIEDEN DIE NODIG IS

Bijlage

Dit doen we / hebben we gedaan

Onderstaand een overzicht van de in 2020 reeds ingezette of al gerealiseerde acties.

Financiën

- Zaalruimte verhuurd aan andere organisaties
- Afwikkelen claims
- Diverse bezuinigingen gerealiseerd (website / pand / naamsbescherming / ledenadministratie)
- NOW-bijdrage aangevraagd

Trots en zichtbaar

- Nieuwe website landelijk met nieuwe beheerstructuur domein
- Nieuwsbrieven districten en afdelingen
- Social Media
- Websites voor afdelingen, standaard voor € 50 per jaar inclusief 6 mailadressen
- Websites voor opleidingen, historie, Voorpost e.d.

Dienstverlening

- Beleidsplan opleidingen
- Besluit nieuwe regeling onderscheidingen per 1-1-2021
 - Pilot aanvragen onderscheidingen in Noord-Brabant/Limburg
 - Aanvragen onderscheidingen miv 1-1-2021 gedigitaliseerd
- Besturendagen over o.a. Genkgo en Veldnorm
- Contracten met leveranciers
- Deelname aan Werkgroep t.b.v. opstellen Veldnorm Evenementenzorg en t.z.t. de evaluatie van deze norm
- Evenementenzorg informatie & opleidingen
- Feitelijk ondersteunen afdelingen door met bestuur mee te draaien of bestuur a.i. te zijn
- Juridische ondersteuning afdelingen
- Modelcontracten docenten t.b.v. afdelingen
- Nationale en Districts Vaardigheidsproeven
- Noodhulp ten tijde van de Corona-crisis
- Opheffen St. Dienstverlening
- Rondjes Nederland en enquête
- Uitverkoop voorraden

Ledenwerving

- Door een team van twintigers bedachte en uitgewerkte voorbeeld ledenwerfacties
- Standaard PR-materialen herzien
- Uitgewerkte workshops

Structuur / Organisatie

- Enquête
- Contact met EHBO-verenigingen die tot de KNV EHBO toe willen treden
- Huishoudelijk Reglement voor afdelingen in twee varianten
- Invoering van 1 AVG-proof ledenadministratie: alle bestuursleden erin mét mailadres
- Statuten actie afdelingen: nieuwe statuten voor 112 van de 480 afdelingen

Opleidingen

- Buskruit met – inclusief workshops voor ouders en/of au-pairs
- Dementie vriendelijk, trainers opleiding
- Hulpverleners Magazine – voor en door EHBO-ers
- Jeugd EHBO – uitgeven van EHBO-held boek en lesplan
- Korting voor afdelingen bij opleidingen EHBDD